

---

## AMERIKANSK FOTBALL – SOMMERKAMPANJE

---

**#AMERIKANSKFOTBALLNORGE**

NAIF kjører en sommerkampanje på sosiale medier for å bidra til rekruttering og synlighet for amerikansk fotball. Det skal være enkelt for klubbene å dele innholdet som kommer ut på forbundets Instagram og Facebook, og lage sin egen versjon om ønskelig (se egen Power point-mal).

### *HVA ER SOMMERKAMPANJEN #AMERIKANSKFOTBALLNORGE*

---

Denne sommerkampanjen er satt opp som en bevisstgjøring- og rekrutteringskampanje i sosiale medier. Målet er å øke synlighet og skape engasjement, og forhåpentligvis nå ut til potensielle medlemmer.

NAIF legger ut jevnlig poster på Facebook og Instagram i henhold til publiseringsplan. Disse postene kan deles i klubbene sine kanaler. Klubbene får også en Power point-mal med forslag til bilder og oppsett, samt en publiseringsplan, for å kunne planlegge og gjennomføre sin egen kampanje – parallelt denne sommeren eller på et annet ønsket tidspunkt. Vi anbefaler å bruke noen timer i slutten av juni og planlegg hele sommer og opp mot skolestart – med din klubbs oppstart aktivitet.

Bilder og video fra aktivitet vil bli brukt for å promotere idretten og vi oppfordrer klubbene til å bidra i egne kanaler for å nå ut til flere. Del gjerne bilder som vi i NAIF og eventuelt andre klubber kan bruke her: <https://www.dropbox.com/request/GvpnPUqg2gmuClLzTxK>

I 2021 fikk vi produsert 5 filmer som klubbene står fritt til å bruke i deres sosiale mediekkanaler for rekruttering av spillere. Alle filmene avsluttes med noen sekunders hvit bakgrunn slik at man eksempelvis kan legge på deres logo og treningsinformasjon, eller andre budskap dere ønsker å formidle. Klubbene kan ikke redigere filmene, korte de ned, fjerne forbundets logo eller utføre andre former for manipulering.

### *LINKER TIL MATERIALE*

[Materiale til sommerkampanjen kan du laste ned her.](#)

[Promo-videoer \(delt tidligere\) kan du laste ned her.](#)

## ***HVORDAN BRUKE POWER POINT-MALEN TIL Å LAGE BILDER TIL PUBLISERING***

---

Denne bruksanvisningen står også i notatfeltet på hver side i Power point-malen.

### ***FOR Å LAGRE BILDE TIL PUBLISERING:***

Gå til Fil i toppmenyen / velg Eksporter / velg egen mappe du vil legge bildet i, som du lett finner igjen / klikk deretter på Filformat (nederst i vinduet): velg JPEG / Pass på at det står samme annonsestørrelse på Bredde: 1080, Høyde: 1080 som i filnavnet på denne malen / Klikk Eksporter og du har et bilde til publisering.

### ***LEGG INN EGET BILDE I MALEN:***

Høyreklikk på bildet og velg «Endre bilde», «Denne enheten..» og hent opp et skarpt og fint bilde fra egen klubb/aktivitet.

**NB!** Husk bildekreditering, sett inn fotografens navn i et av hjørnene etter Foto: - bruk gjerne tekstboksen som ligger på siden fra før. Eventuelt kan dette legges i tekstbeskrivelsen når bildet legges ut.

### ***FOR Å LEGGE INN EGEN KLUBB-LOGO:***

Velg «Sett inn» på verktøylinja. Klikk på «Bilder» og velg «Denne enheten..» og sett inn egen logo.

Eventuelt høyreklikk på eksempel-logoen (rød og hvit #amerikanskfotballnorge) og velg «Endre bilde», «Denne enheten..» og sett inn egen logo.

Formatene .svg eller .png er anbefalt, logoen bør ha transparent bakgrunn og være i en oppløsning som gjør at den ikke er rufsete i kanten. Pass på at du velger logovariant med nok kontrast til bakgrunnen.

**Merk at malen er bygget på samme oppsett som NIF sin «Tilbake til idretten». Ved å klikke på «Nytt lysbilde» kan man hente ut bilder med oppsettet fra NIF.**

## ***HVORDAN PLANLEGGJE POSTER PÅ INSTAGRAM OG FACEBOOK***

---

Bruk gjerne litt tid i forkant på å planlegge. Dersom du er administrator e.l. for klubbens facebook-side har du tilgang til planleggingsverktøyet «Meta business suite» både på desktop/datamaskin og mobilapp. Her kan du legge ut innlegg og historier direkte, eller planlegge for senere publisering.

Ved å bruke dette verktøyet er det enkelt å planlegge innlegg og historier for lengre perioder, og man kan dermed gjøre klart alle publiseringer for hele sommeren før man tar ferie.

For å kunne bruke «Meta business suite» for Instagram må man koble den sammen med Facebook-kontoen. Les hvordan her:

<https://www.facebook.com/business/help/620548115562686?id=916550222172854>

**Brukerveiledninger for planlegging av innlegg og stories/historier finner man her:**

- [Step by step for desktop/datamaskin.](#)
- [Step by step for mobilapp.](#)

## TIPS TIL POSTING PÅ SOSIALE MEDIER

---

- **Gjør det enkelt.**
  - Ha bilde/video og tekst klart før du skal laste opp.
  - Bildetekst trenger ikke å være et velkomponert epos – hold det kort og godt, gjerne også bare ulike hashtags eller emojier. HUSK å kreditere fotograf dersom du ikke gjør det i selve bildet. Bruk navnet og f.eks. «Foto:» eller 📷
- **Sett varsel på telefonen for å huske å bruke Instagram til jevnlig deling.** Om klubben ikke lager egen kampanje, kan man fint velge å kun dele NAIF sine poster i story/historien sin. Eventuelt kan man dele forbundets poster i tillegg til egen kampanje.
- **Tagg forbundet med @amerikanskfotballnorge og bruk #amerikanskfotballnorge** når dere poster bilder og videoer på Instagram fra treninger og annen aktivitet, da kan vi dele videre.
- **Tenk på målgruppen.** På Facebook møter man i stor grad foreldre og eldre utøvere, på Instagram treffer man mer av ungdommen. Man kan dermed velge å tilpasse innholdet.

## HVORDAN DELE INNLEGG VIDERE?

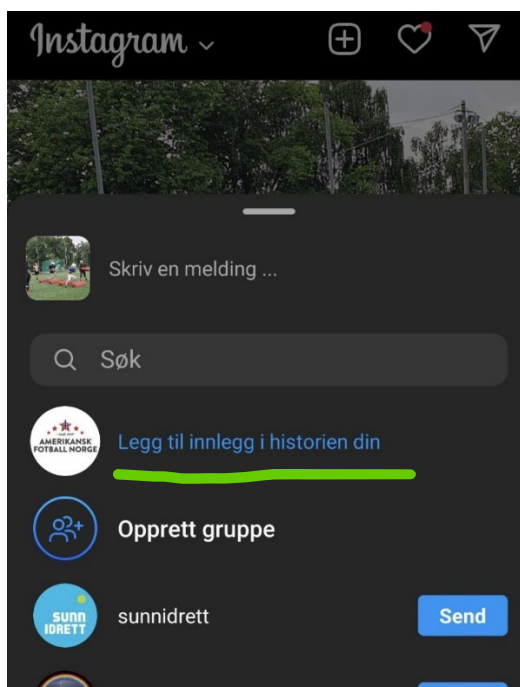
---

### Instagram:

Innlegg på Instagram kan i første omgang kun deles videre i egen story/historie. Da trykker man på det lille papirflyet under innlegget og velger «Legg til i historien din». Da kan man også legge til egen tekst, # eller stickers/emojis i redigeringsverktøyet før man publiserer.

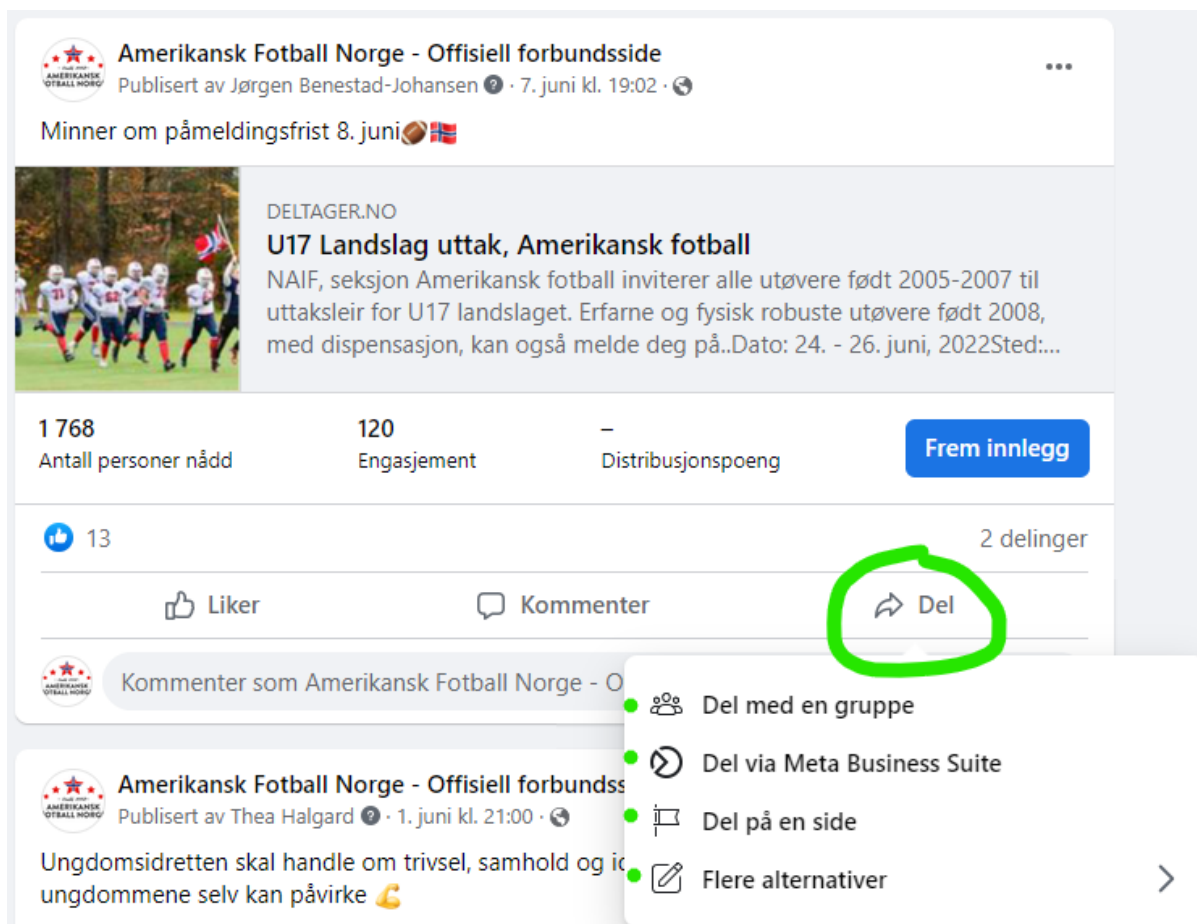
Om man ønsker å dele Instagram-innlegg videre som innlegg på klubbens profil må man ha en egen app, så dersom man ikke er kjent med dette fra tidligere, anbefaler vi å dele i story/historie eller å laste opp egne bilder (enten helt egne eller fra Power point-malen).

Stories/historier kan deles på samme måte, ved å klikke på det lille papirflyet nederst i høyre hjørne.



## Facebook:

Facebook har gjort deling enkelt med en egen deleknapp under selve innlegget. Her har man flere muligheter:



The screenshot shows a Facebook post from 'Amerikansk Fotball Norge - Offisiell forbundsside'. The post text reads: 'Minner om påmeldingsfrist 8. juni 🇳🇴'. Below the text is a photo of American football players and a link to 'DELTAGER.NO U17 Landslag uttak, Amerikansk fotball'. The post has 1768 likes, 120 shares, and 0 comments. A sharing menu is open over the 'Del' button, which is circled in green. The menu options are: 'Del med en gruppe', 'Del via Meta Business Suite', 'Del på en side', and 'Flere alternativer'.

## VIKTIG FOR KLUBB Å HA PÅ Plass, ALLER HELST FØR SOMMERFERIEN

- **Dato og sted for første trening etter sommeren** – gjerne kommunisere dette som en åpen trening slik at medlemmer kan dele videre i sitt nettverk.
- **Kontaktperson** – det bør være tydelig på nettside osv. hvem i klubben potensielle utøvere/foreldre ta kontakt med for spørsmål.
- **Sjekk at kontaktinformasjon til din klubb på nettsidene våre stemmer.** Riktig kontaktperson og epostadresse, og kartet viser det klubben ønsker (hjemmebane, treningssted, klubbhus, e.l.):
  - Send oss epost på [naif@amerikanskeidretter.no](mailto:naif@amerikanskeidretter.no) med eventuelle endringer

## PLAN FOR JUNI TIL SEPTEMBER – SE PUBLISERINGSPLAN I EGET EXCEL-DOKUMENT

---

- **Uke 24: Klubbene får tilgang til materiell for egen rekrutteringskampanje til sosiale medier**
  - Ferdig forslag og ekstra tips til publiserings-/rekrutteringsplan for klubb
  - Mal for bilder og bruksanvisning for bruk av malen
  - Bruksanvisninger for enkel publisering og deling på Instagram
- **Uke 24-36: NAIFs sommerkampanje #amerikanskfotballnorge**
  - **Publiseringsplan Facebook (primært rettet mot foreldre og foresatte):**
    - Ukentlig innlegg hver onsdag:
      - Partallsuke: «Forbundets dag» med tips til klubber og foresatte
      - Oddetallsuke: Sommerkampanje - promotering av idretten og våre idrettslag
  - **Publiseringsplan Instagram (primært rettet mot ungdom/unge voksne):**
    - Uke 24 og 25: et par innlegg per uke i tillegg til resultater fra helgens kamper
    - Uke 26-36: 3 innlegg per uke. F.eks. tirsdag, torsdag, lørdag
    - Hele perioden uke 24-36: NAIF deler bilder og video i Instagram story – her kan også klubbenes innlegg deles dersom forbundet er tagget

## INFORMASJON OM BILDER OG VIDEOER I SOSIALE MEDIER

---

Bilder og videoer som deles med NAIF er det ønskelig å bruke i flere sammenhenger – for eksempel kan vi gjerne bruke et bilde fra en trening som illustrasjonsbilde når vi inviterer til samlinger eller kurs. Gi beskjed dersom dette ikke er ønskelig.

Det er viktig at de personer som avbildes på foto og video, og de som gjør selve opptaket/fotograferingen, er innforstått med at det skal brukes på forbundets sosiale medier. Personer under 15 år skal ikke være gjenkjennelig på bilde/video, med mindre begge foresatte og personen selv har godkjent dette. Bilder av bakhoder, med fullt utstyr (inkl. hjelm), i folkemengde, i kamp/trening, osv. der personen ikke er lett å kjenne igjen, er gode alternativer her.

Materialet som klubbene deler med NAIF skal selvfølgelig ikke bli misbrukt (brukt i upassende sammenheng, utenfor idrettslig sammenheng, osv.). Dersom noen (klubb, fotograf eller avbildet privatperson) i ettertid ønsker at bildet skal fjernes, gjør vi selvfølgelig det, i tråd med GDPR. Ta kontakt på epost.

Vi ønsker å kreditere fotograf, og dersom det ikke står noe navn i filnavn på det som lastes opp, vil klubben bli kreditert som fotograf. Vi kan også gjøre vårt beste med å tagge fotografens egen Instagram-profil bilder/video legges ut. Da er det fint om brukernavn på Instagram kommer frem av filnavn eller sendes til oss på epost: [thea.halgard@nif.idrett.no](mailto:thea.halgard@nif.idrett.no)

## RAPPORTERING OG EVALUERING

---

I forkant av Sommerkampanjen ønsker vi at klubbene fyller ut et spørreskjema med noen enkle spørsmål. På den måten ser vi utgangspunktet vi jobber med og kan ta kontakt med riktig person i klubben på enkel måte: <https://forms.gle/QQcPTJqsNwJLDds3A>



Ved å svare på de samme spørsmålene i etterkant av kampanjen vil vi kunne se om det har vært noen målbar endring i klubbenes rekkevidde på SOME.

NAIF vil i etterkant også be klubbene svare på hvordan denne kampanjen fungerte og hva som eventuelt kunne vært gjort annerledes. På den måten kan vi vurdere om dette er noe med fordel kan gjentas.

Sommerkampanjen vil bli et tema på ledersamlingen, hvor det blir mulighet til å diskutere dette og liknende tiltak.



KLIKK PÅ  
LOGO FOR Å  
KOMME TIL  
FORBUNDETS  
PROFIL

