



NORGES AMERIKANSKE IDRETTERS FORBUND

RETNINGSLINJER FOR BRUK AV FIRMA/PRODUKTNAMN OG NM

Vedtatt av NAIF Forbundsstyre 5 juni 2019

Retningslinjene omfatter alle Norgesmesterskap i regi av Norges amerikanske idretters forbund (NAIF) og klubber tilknyttet NAIF.

Retningslinjene vedtas av Forbundsstyret i NAIF.

NIF har opphevet tidligere forbud mot å bruke et firma/produkt navn i navnet til norgesmesterskap. NAIF ønsker velkommen eventuelle samarbeid med næringslivet og avtaler som bidrar positivt til våre idretter.

Forbundet ønsker å verne om egen identitet og idrettens grunnverdier, og følgende retningslinjer gjelder for bruk av firma/produkt navn sammen med NM/Norgesmesterskap:

Et firma/produkt navn kan knyttes til NM/Norgesmesterskap som dette:

- NM i (idrett) – i samarbeid med (firma/produkt navn)
- NM i (idrett) – sponsored by (firma/produkt navn)
- NM i (idrett) – støttet av (firma/produkt navn)

Et firma/produkt navn kan IKKE knyttes til NM/Norgesmesterskap som dette:

- (firma/produkt navn) NM i (idrett)

For å sikre at forbundet overholder NIFs lov om avtaler og samarbeid mellom idretten og næringslivet, skal enhver bruk av firma/produkt navn i NM-sammenheng, med tilhørende sponsoravtale, godkjennes av forbundsstyret. Søknad sendes via seksjonsledelsen på mail til: styret@amerikanskeidretter.no i god tid.

